



9月25日，在第四十三届中国教学仪器设备展示会上暨第三届中国长春国际教育展览会上，长春市一家公司推出的小学科技启蒙教育玩具格外引人注目。这些玩具的组装材料都是日常所见的生活用品，可由学生自己动手组装成数十种玩具，以锻炼学生的想象力和创造力。图为玩具直升机。
(新华社记者 徐家军 摄)

黄河口 导刊

HUANGHEKOU DUKAN

距广西旅游名城桂林八十五公里的荔浦县有一处岩溶奇观——银子岩，被国内外岩溶、地质专家称为“岩溶世界的艺术宝库，世界岩溶的壮丽奇观”。这里千姿百态的钟乳石和造型逼真的景观，吸引着大批中外游客和洞穴探险者前来旅游、观光、探险。这是银子岩取名之原——银子飞舞。
(新华社记者 陈天湖 摄)



胜坨镇村级集体积累近亿元 二十个村均过百万

近日，记者下基层采访时了解到，东营市垦利县胜坨镇村级集体积累已经近亿元，公共积累过百万的村子已达20个，其中5个超过500万，1个突破1000万。
胜坨镇与原胜利、宁海乡合并后，现有村庄59个，人口5.7万，是全市“六强乡镇”之一。该镇地处胜利油田腹地，前些年油田打井占地较多，一些村子成了无地村。从长远考虑，胜坨镇各村没有将油田占地补偿款一分之一，而是抓住机遇，依托油田上项目，发展集体经济。乡镇企业迅速膨胀，出现了万达、胜通、东辰等大型企业，一些村办企业也在市场经济大潮中激流勇进，发展壮大起来，成为全市知名企业。
各先进村在搞好本村基础设施建设和村民社会福利的同时，积极响应镇党委、镇政府的号召，实行优势互补，“结对联姻”，让工业反哺农业，富裕帮助穷村。先后投资3000余万元，建成大小水库50座，总蓄水量达到2000万立方米，实施路桥涵洞全面配套，改造荒碱地3万余亩，培植起了水稻、莲藕、淡水养殖、蔬菜等六大产业。一些镇办企业积极为村办企业输送科技人才，一些企业骨干成为了村级经济发展带头人，全镇各村都扔掉了“空壳村”的帽子。
(薄文军 王俊生 刘宪亮)

前不久，利津县明集乡面向社会公开招聘10名农村“会计网长”。在所有73名报名参加竞选者中，23岁的电大毕业生荆希霞格外引人注目。有人问：人家大学生都想想方设法往城市挤，端“铁饭碗”，你怎么偏偏到农村来竞争这个“会计网长”？她笑笑说，与其在城里找个单位端所谓的“铁饭碗”，还不如到农村发挥自己的专业特长，照样能够实现自己的人生价值。
第一轮笔试，荆希霞以96.77的高分稳居第一；第二轮面试答辩，她对答如流，再次征服了评委们，以97分的成绩顺利过关，最终以总分第一的成绩成为明集乡年龄最小、学历最高的女“会计网长”。
(崔丽英 张吉山 摄影报道)



节日菜篮子 市场秩序井然

国庆节和中秋节前夕，记者来到我市城区最大的蔬菜批发市场——黄河口蔬菜批发市场，见到的是一派火爆的购物场面。蔬菜、肉类、蛋类、海鲜、干鲜果品琳琅满目，批发的、零售的，个体商贩逐逐离开，购物人流络绎不绝，每一位市民都是乘兴而来，满载而归。市场管理部门的工作人员告诉记者，临近国庆节和我国的传统节日中秋节，原本就生意兴隆的黄河口蔬菜批发市场交易量猛增，每天来这里参加蔬菜交易的商贩和市民多达4万人左右，成交量30多万公斤。
为了保证市民在节日期间采购到放心菜，有关部门加大了管理力度，经营者也自觉延长了营业时间，市场秩序井然有序。
(齐炳焯 摄)

居委会帮忙看家 居民可放心出游

今年“十一”，东城居民可以放心无忧地外出旅游，因为有居委会帮忙看家。这是东营区东城办连续三年在假日期间为居民推出的一道“居委会为居民看家”的社区治安大餐。
假日来临，不少居民全家都要一起外出探亲旅游，而那些无人留守的家，每年都会发生一些盗窃事件。因此，很多人对外出旅游心有存悸，惟恐外出期间家中遭窃。东城办本着“想居民所想，急居民所急”的原则，采取“居委会为居民看家”的措施，假日期间在机关抽调30名干部与辖区的152名治保员组成巡逻队，加班加点，每天24小时轮流不定点地对那些无人留守的住房逐家逐户进行巡视。此项措施的推出，受到了居民的欢迎。
(马慧)

市工商局八月份广告监测结果显示 医疗和医疗器械广告违法者多

市工商局日前发布的8月份广告监测通报显示，我市媒体发布广告中的违法广告仍以医疗广告和医疗器械广告居多，共占违法广告总量的58.4%。
8月份，市工商行政管理局共监测报刊类广告839条，其中含有违法内容的有73条，违法率为8.7%。与7月份相比，广告违法率下降了2%。在73条违法广告中，医疗广告违法量仍居前列，有33条，占全部违法广告的42%；违法量居第二位的是医疗器械广告，有12条，占全部违法广告的16.4%；另外，房地产广告、保健食品广告违法行为

也有上升趋势。
据悉，上述违法广告的主要表现包括：医疗广告未按格式要求，或超越审批内容发布，夸大医疗(美容)效果，欺骗消费者；医疗器械广告使用了绝对化语言；房地产广告中未标明销售价格的有效期，广告中涉及面积未标明是建筑面积还是使用面积，广告中使用了“最佳”等最高级用语；保健食品广告中无保健食品的批准文号及保健食品标志，广告内容未经有关部门审批，并含有医疗用语和易与药品混淆的用语等。
(本报记者 薄文军)

我市对广告审查员加强管理 工作好不好 分数来说话

近日，市工商行政管理局在整顿和规范广告市场秩序活动中，制定出台了《东营市广告审查员管理暂行规定》，对全市229名广告审查员全部实行了计分管理。
该办法规定每名广告审查员年基础审查

查员签署的书面意见，保存时间少于两年的；无特殊原因逾期3个月不参加年审的，根据情况给予广告审查员相应扣分处理。一年内被扣分3次或被扣完基础分的，注销其《广告审查员证》，《广告审查员证》被注销后，两年内不得重新考取。
该办法还规定，今后凡专业性广告公司、新闻媒体广告发布单位，达不到2名以上广告审查员(其中至少有1名由单位负责人兼任)，其他广告经营单位达不到1名广告审查员的，不得再从事广告经营活动。
(本报记者 薄文军)

日前，垦利工商分局依法查获了一起违法广告案件，并对当事人作出了责令停止发布、公开更正；没收广告费用1706元的处罚决定。
近日，当事人赵某在县城繁华的兴隆街开了一家韩国精品店，为扩大影响招徕顾客，在制作巨幅门牌时，请人设计绘制了彩色中国、韩国国旗，在当地产生了很坏的影响。
(程明业)

大学毕业到农村 广阔天地展才华

日前，垦利工商分局依法查获了一起违法广告案件，并对当事人作出了责令停止发布、公开更正；没收广告费用1706元的处罚决定。
近日，当事人赵某在县城繁华的兴隆街开了一家韩国精品店，为扩大影响招徕顾客，在制作巨幅门牌时，请人设计绘制了彩色中国、韩国国旗，在当地产生了很坏的影响。
(程明业)

卖粮卖棉当心骗子

秋收业已开始，农民手中又有余粮棉花待售了，有的人为图方便，将粮食、棉花卖给走街串户的小贩。这个时候，农民朋友一定要当心，切不可被一些不法商贩的坑人伎俩给骗了。
总结起来，一些不法商贩可能有如下伎俩：一是不法商贩无证收购。《棉花质量监督管理条例》明文规定，棉花收购者必须按照国家有关规定取得资格认定，方可进行收购。无证商贩没有质量技术监督部门规定的收购棉花所必备的棉花分级、检验设备和工具，对棉花压级压价，坑害棉农。二是用“鬼秤”骗人。小贩们带的秤或者经过私自改制，或者用小秤砣代替大秤砣，每50kg一般能少10kg，粮食、棉花在不知不觉中被骗去了。三是用计算器搞假少付钱。这种方法具有很强的欺骗性和隐蔽性，一般人很难识破。他们用动过手脚的计算器算钱，把钱算少，欺骗农民。四是假币坑人。他们大多利用傍晚光线较暗时到农村收购棉花，价格往往高于市场价，过秤后匆匆将假币塞给农民，溜之大吉。
(李温真 林向群)

我市开始清查农村社会养老保险投保缴费

近日，记者在全市农村社会养老保险投保缴费清查工作现场会上了解到，我市农村社会养老保险投保缴费清查工作即行全面开展，整项工作将于2002年6月结束。
我市农村社会养老保险自1992年开始以来，取得了显著的成绩，产生了良好的社会效益。但由于工作之初规章制度不够健全规范，加之近几年来乡镇撤并，村班子换届等因素影响，使得一些地方出现了投保缴费记录不一致，档案及管理不规范等问题。农村社会养老保险事关广大农民的切身利益，事关农村社会稳定，是一项关系农村人口养老保障的重要举措。本次清查核对，对于确保农民群众投保缴费准确无误，确保农村社

诚聘

山东横店草业畜牧有限公司是由国家级农业龙头企业——浙江横店集团草业有限公司与香港中农企业有限公司共同投资组建的一家中外合资企业。也是我国迄今为止唯一一家用产业化、科技化手段大规模开发建设现代化人工牧草生产基地的农业高新技术企业。公司计划用五年时间在东营、滨州建立一个60万亩的亚洲最大的现代优质牧草生产基地。公司投入巨资，引进国际上先进的精准农业技术及大型机械设备，经过近2年的发展，目前已完成15万亩土地的开发，播种牧草4万亩。2001至2002年将完成25万亩土地开发。为了进一步充实完善公司的管理队伍，经劳动人事部门批准，向社会招聘以下优秀管理人才。

1. 农场场长(三名): 农艺专业大专以上学历, 10年以上大农场实际生产和组织管理经验。
2. 水利项目负责人(一名): 水利工程专业大专以上学历, 有10年以上水利工程测量、设计、施工经验, 熟练操作电脑AUTOCAD设计。
3. 农机部负责人(一名): 机械专业大专以上学历, 农机工程师, 具有五年以上农机具设计制造维修经验。
4. 计算机程序员(一名): 大专以上学历, 有五年以上实践工作经验, 具有组织网络建设(局域网)及计算机系统维护、维护经验能力, 熟练编写程序(FOXPRO 语言)。
5. 会计主管(一名): 会计专业大专以上学历, 会计师职称, 五年以上实践经验, 懂会计电算化。
6. 养牛场场长(一名): 畜牧专业大专以上学历, 有五年以上实际饲养、管理现代养牛场经验, 及组织生产能力, 了解架子牛源和市场情况。
7. 英语翻译(一名): 大专以上学历, 具有熟练的口译及笔译能力, 五年以上翻译工作经验, 有机电、农艺专业者优先录取。

以上人才要求年龄在45周岁以下, 身体健康, 能适应现代化大型农场的田间作业与生活要求, 具有基本的PC应用及英语阅读能力者, 优先录用。

报名办法: 将身份证、本人学历证等证件的复印件, 个人简历及两张一寸照片于2001年10月10日前寄至本公司。
邮递地址: 山东省东营市公益花园九号楼242室
邮编: 257091
电子邮箱: robertwang@bz-public.sd.cninfo.net
山东横店草业畜牧有限公司
2001年9月22日

业户违法招徕顾客 门牌竟绘中韩国旗

日前，垦利工商分局依法查获了一起违法广告案件，并对当事人作出了责令停止发布、公开更正；没收广告费用1706元的处罚决定。
近日，当事人赵某在县城繁华的兴隆街开了一家韩国精品店，为扩大影响招徕顾客，在制作巨幅门牌时，请人设计绘制了彩色中国、韩国国旗，在当地产生了很坏的影响。
(程明业)

金秋美食卖出新花样

月饼切着卖 水果不论斤 面食贴标签

今年,东营金秋美食卖出新花样,商家厂家变幻手法,在食品质量、数量、重量上求真求实,让消费者买得舒心,吃得放心。

月饼切着卖

中秋节月饼畅销。超市里、零摊上、食品店、餐馆中各种月饼摆满货架,售货员热情地向顾客介绍月饼的产地、品种、重量、价格。在西城百货大楼、商业大厦、供销商场等大的食品柜上,切着卖、掰着尝的月饼吸引着大批消费者。

蓝海集团出产的“喜洋洋”牌系列月饼是新开发的优质当地品牌,厂家商打破蛋糕,月饼不切不卖的旧俗,把圆月饼当众切成半圆、方块、条状当样品,让顾客看个够,豆沙的、桂花的、果脯的……,皮美馅新的各色月饼先看后买,决不会让大家上当。月饼切着卖,有它一定的道理,供销商场的一位女售货员说:“南京一月饼厂家陈伯新做的伪劣行径搅乱了月饼市场,我们这样做一是能挽回影响,二是能防止假冒伪劣产品混市。顾客眼见为实,切卖的月饼比盒内隐形装的销量要好。”

水果不论斤

今年是个水果丰收年,市场上水果品种琳琅满目,果贩忙销顾客忙买。且水果不用称的现象很多。论个卖、论袋卖、论筐卖、论篮卖……没有短斤缺两的争执,两者皆大欢喜。

论个卖的水果有石榴、柿子及菠萝等,以石榴为最多。常见市场上,公园旁、路两边,摊缝里,村姑老汉篮里拎、农家大嫂摆卖摊。

数量不多的石榴,多是自家院里产的,少有贩子所为,价格多在1元左右一个,便宜点儿也卖。



节前,东营区某工商所执法人员到市场上检查并纠正短斤少量现象。(齐炳坤 摄)

论网袋装的是苹果、梨等产品,价格便宜,论斤称麻烦,干脆论袋装。这办法还真灵,一卡车苹果,像单位分发一样,交上四元钱拎走一袋,几个小时就卖完了。

中心医院对面的花篮水果倍受探视病人的欢迎,10—20元之间一篮的水果卖的是慰问品,也是让病人早日恢复健康的祝福。

面食贴标签

面食商标爬上东营人餐桌,一些国有、集体及个体馒头、窝头加工户商标意识日益增强,他们把可食色素,可溶性动植物产品如豆腐、糯米纸等做成可食商标,直接加工在主食上。“小康”馒头、“三水”窝头、“香牌”火烧、“大嘴”水饺等一批当地名吃推陈出新,发挥了商标的名牌效益。

可食商标有3种。印食商标,是把商标图案文字用木模模具印在主食面胚上,烙熟上市。比如火烧上的商标,花鸟鱼图吉祥如意,栩栩如生,文字凸凹,保持面色,很能引起食欲。色素商标,是面食上一种可食商标。用不同颜色的食用色素把商标图案制作在蛋糕和精品食品上进行促销。溶化商标则是用无公害溶化剂作原料贴在食品上的一种小型商标。“三水”窝头热销东营,卖主提高售价,将原来的一元钱三个提高到一元钱两个,产品还供不应求。(王连杰)

日前,国家质量监督检验检疫总局公布了8项无公害农产品国家标准并印发了《无公害农产品标志管理规定》,为保障广大人民群众的身心健康,治理日趋严重的农产品污染,规范无公害农产品的生产、销售及无公害农产品标志的使用和监督,提供了科学依据。

国家质检总局这次发布的8项无公害农产品标准分别是:无公害蔬菜、无公害水果、无公害畜禽肉产品和无公害水产品的安全要求及其产地环境要求。这些标准将于今年10月1日起实施。

《无公害农产品标志管理规定》是国家质量监督检验检疫总局为加强农产品的质量管理,保障人民身体健康、维护生产者、经营者和消费者的合法权益,促进无公害农产品的健康发展而制定的。无公害农产品标志是国家质检总局根据国际通行作法对安全质量符合有关国家强制性国家标准及法律、法规要求的农产品的专用证明,该标志可以在国内外通行。

《无公害农产品标志管理规定》规定生产、经销农产品的单位或个人根据自愿的原则申请使用无公害农产品标志,但申

我市渔业发展呈现新气象

由数量规模型向质量效益型转变

据渔业部门统计,1—9月份全市水产品产量为17.5万吨,水产品现价收入101.1亿元,同比增长8.2%和12.7%,渔业发展开始实现由数量规模型向质量效益型转变。

今年以来,我市积极贯彻国家“以养殖为主”的渔业发展方针,大力发展养殖业,养殖业在渔业中的比例明显提高。全市水产养殖总面积达到137万亩,比去年增加16万亩。1—9月份,海、淡水养殖产量为9.3万吨,占水产品总产量的53.1%,比去年同期提高了9个百分点,渔业发展重点实现了由近海捕捞向水产养殖转移。

水产养殖品种结构进一步优化。在适度扩大黄河口毛蟹、黄河口鳖、文蛤、鲈鱼等地方优势品种养殖规模的同时,积极引进推广市场前景好、宜于当地养殖的南美白对虾、河豚、克氏螯虾、锯缘青蟹等名优新品种。其中南美白对虾推广面积达到5万亩,预计可产对虾1500吨。

(隋新刚)



垦利县胜坨镇卜家村自1995年就组织全村120多名农妇通过回收、拆洗编织袋挣钱。目前每天能回收、发送编织袋40多万条,仅此一项每人每年收入超过3000元。(刘文忠 摄)

无公害农产品管理有章可循

请使用标志的单位和个人的生产、销售的农产品应符合《管理规定》中的要求。对无公害农产品标志实行统一管理,分级负责的管理体制,《管理规定》还明确了县、市、省及国家标准行政主管部门的职责,对标志的使用期限和使用要求分别作了明确的要求。目前,市质量技术监督局正在组织海星浅海养殖公司、大王农茂集团等一批农产品生产企业积极申报使用无公害农产品标志。(韩义德)



并非眼疾

以情感化 热心相助

今年8月,一名刑释人员到广北派出所办理落户手续时,流露出悲观厌世情绪。所长孙学斌发现后,热情地邀其谈心。通过交谈,了解到他就业屡屡受挫,生活陷入困境。孙所长耐心地对其进行了启发教育,并在寿光羊口为他找到一份在船上捕鱼的工作。在场的6名干部和联防队员,自发地为他凑齐300元路费,感动的这名刑释人员流下了热泪,当即表示,抛弃厌世心理,努力干好工作,回报社会。

(李勤令)

走进黄河口 回归大自然

——东营人“十一”黄金周游东营

朝阳产业正蓬勃

——迅速崛起的东营旅游业

旅游业被喻为朝阳产业。这一产业在国民经济中越来越显示出它的作用和地位。发展旅游业是培育新的经济增长点的必然选择,是扩大内需、启动消费的重要举措,是增加就业机会、富裕城乡居民的有效途径,也是对外开放的形象工程。东营是黄河入海的地方,是中国第二大油田——胜利油田所在地,是黄河三角洲的中心城市。这里独特的旅游资源和丰厚的文化底蕴为旅游业的发展奠定了基础。

近年来,东营旅游业经过不断开拓,已构筑起以黄河口生态旅游为品牌,以黄河口文化、石油工业文化、古齐文化和现代城市文化为特色的旅游产品开发格局,初步形成了生态旅游、石油工业旅游、古齐文化旅游与观光旅游逐步配套的旅游体系。旅游发展的整体环境得到进一步改善,旅游业发展日新月异。

一、旅游发展环境进一步优化

我市旅游业的发展已引起各级政府和全社会的广泛关注,政府主导的力度逐步加大。特别是1999年全省对外开放和旅游工作会议以来,市委、市政府把旅游业作为东营经济发展新的增长点,作为一个新兴的重要产业来抓,进一步强化大旅游、大产业观念,制定了《关于加快发展旅游的意见》,确定了旅游业的产业地位,明确了指导思想和发展方向,强化了有关政策措施。在具体工作上,市政府把旅游业的发展与相关产业、城市建设等紧密结合,明确提出要使城市建设、农业开发等每一个新的项目建成新的景观,营造大旅游的氛围,全市上下已形成了党委、政府重视旅游,社会支持旅游和参与旅游开发建设的良好局面。

二、旅游产品开发开始启动

自2000年以来,我市从规划编制及项目设计入手,启动黄河口生态旅游资源的开发。聘请北京大学旅游开发与规划研究中心编制黄河口旅游景区区域规划和区域内包括水上游览与河口景观系统和自然保护区生态旅游产品等四个系列近20个项目进行了策划设计,形成了以黄河口为品牌,以生态和石油工业为特色的旅游产品开发格局。随着规划的编制和重点建设项目的确定,黄河口区域的旅游开发更具整体性和特色性。福建客商投资2000万元建设黄河口生态园项目已开始立项,北京客商投资2300万元建设海虹港旅游

“十一”黄金周推荐的东营三日游线路

第一天:现代城市与石油文化观光线
东营市西城——胜利石油科技馆——胜利电视塔——新世纪广场——黄河水体纪念碑——天鹅湖。

第二天:黄河河口生态文化线
东营市东城——大王镇——东方花卉展销中心——孤东油田——围海长堤——仙河镇。

第三天:古齐文化与生态农业线
东营市东城——大王镇——东方花卉展销中心——东营黄河生态农业旅游区——孙武祠。

主要景点介绍

(1)新世纪广场:位于东城前街与胜利路交汇处,占地面积25公顷。市政府办公楼坐北朝南,是广场的北端底景。法院、检察院办公楼对称布置于广场东西两侧,从各个方面看均呈“山”字形,寓意执法如山。新世纪门坐落在中心广场南侧,是广场的南端底景。广场于1997年开工建设,1998年9月28日竣工。

(2)石油科技馆:位于西城济南路以西四路交汇处,是一座展示石油知识和石油油田开发建设的综合性展览馆。在这里可以全面系统地了解石油文化和胜利油田“从胜利走向胜利”的创业历史,是开拓眼界、增长知识的好去处。

(3)胜利电视塔:属直立式钢结构高层建筑,塔高208米,集观光、餐饮、娱乐、无线信号发射于一体,是山东省第二高塔。塔塔内设两部每秒2.5米的高速电梯,从底层到塔顶需53秒。塔塔建在112米至131米之间,最大直径27米,设有旋转观光餐厅、露天观光平台等。

(4)黄河水体纪念碑:位于东城清风湖南,碑体东西长790米,高2.5米,宽1米。从黄河源头到入海口每隔5公里取水0.5立方米,分别注入刻有经纬度的方

形玻璃罐中。碑体中1093个罐中的黄河水包含了黄河整个流程的含沙变化,反映了黄河从源头到入海口的全过程。

(5)天鹅湖:天鹅湖位于东城东南,是亚洲最大的人工平原水上旅游休闲度假区。这里环境优美,水域辽阔,四季水鸟不绝,特别是在冬季,上万只天鹅飞临此处栖息过冬,天鹅湖由此而得名。全部景点均依水而建,由人工完成。游客可乘船、可步行、乘船游览。

(6)自然保护区:黄河三角洲自然保护区位于黄河河口附近,是1992年10月经国务院批准建立的国家级自然保护区。该保护区是以保护新生湿地生态系统和珍稀、濒危鸟类为主体的湿地类型自然保护区。保护区总面积15.3万公顷,分布着各种野生动物1524种,其中鸟类达268种。

(7)黄河河口:黄河河口位于渤海与莱州湾交汇处,是1855年铜瓦厢决口改道夺大清河入海演变而成。黄河以雄伟的气势冲向了广阔的大海,河海交汇,碧水与黄流交织在一起,与长河落日的静美珠联璧合,构成了黄河河口奇观。

(8)槐林公园:在黄河河口北端的孤岛,拥有华北地区最大的平原人工槐林。这近20万亩的槐林,改善了黄河口地区的生态环境,并成为黄河三角洲美不胜收的旅游景观。槐花时节,槐林吸引着江南塞北的放蜂人,酿造着甜蜜的生活。

(9)孤东海堤与孤东油田:孤东海堤位于黄河河口北侧,是人工从大海里修筑而成的,1988年7月竣工。海堤由一色的大青石护坡筑成气势雄伟,坚固异常。它既是海滨地区人民生活和孤东油田建设牢不可破的守护者,也是油地共建的纪念碑。

(10)仙河镇 仙河镇位于黄河河口北侧,由上海同济大学设计。1986年,仙河镇的总体规划获建设部城市规划金奖和科技进步一等奖;1993年,被评为“全国文明住宅示范小区”;1995年,被评为全国城市物业管理优秀示范住宅小区。

(11)山东东方花卉公司:该公司位于大王经济开发区,占地面积1800亩,是“全国重点花卉市场”,专业养殖四季应时花卉,并经营国内外名贵花卉。

(12)孙武祠:位于广饶县陈官乡,以高店水库为依托,集水上游乐、水产养殖、绿色大果园采摘、狩猎、水上休闲度假于一体。该景区一期工程重点完成天然浴池、游船码头、垂钓园、别墅及接待设施的建设,将于明年“五一”完成并开始接待游客。

东营市国际、国内旅行社

胜利油田国际旅行社	国际	GN00021	8552149
东营市国际旅行社	国际	GN00022	8339833
胜利油田国际旅行社	国内	GN05001	8776766
胜利油田职工旅行社	国内	GN05002	8202568
东营市黄河口旅行社	国内	GN05003	8224833
胜利油田青年旅行社	国内	GN05004	8710648
胜利油田利丰旅行社	国内	GN05005	8227676
山东大王集团旅行社	国内	GN05006	6889304
胜利油田豪威旅行社	国内	GN05007	8501833
东营市青年旅行社	国内	GN05008	8228898
东营市交通旅行社	国内	GN05009	8202345
胜利油田白云旅行社	国内	GN05010	8716365
东营市渤海明珠旅行社	国内	GN05011	8556781
东营市大明旅行社	国内	GN05012	7888666
东营市玉龙航空旅行社	国内	GN05013	8236808
东营市黄河三角洲旅行社	国内	GN05016	8235999

游客旅行社利益双保险

《旅行社投保旅行社责任保险规定》已于九月一日实施

随着旅游业的发展,旅游者保险意识和法律意识的提高,《旅行社投保旅行社责任保险规定》在实施过程中也产生了不少问题。例如,按照《旅行社投保旅行社责任保险规定》,被保险人和受益人都是游客本人,旅行社只是充当了保险代理人的角色,因此,由于旅行社的过失和疏忽导致游客发生意外事故时,游客除可以直接向保险公司索赔外,还可以继续向旅行社索赔。可以说旅游意外保险仅转移了游客的风险,而无从免除旅行社的责任。近几年来,向保险公司、旅行社同时索赔要求双赔偿的情况屡有发生。而新颁布的《旅行社投保旅行社责任保险规定》,将被保险人和受益人变为旅行社,一旦发生事故,则由旅行社代表旅行社赔付游客;此外,新颁布的《旅行社投保旅行社责任保险规定》还扩大了旅行社责任的保障范围,而且由于组团社和地接社均要投保,从而切实保障了各类旅行社的利益。《旅行社投保旅行社责任保险规定》的保险标的是“责任”,既包括人身责任,也含有财产责任,因此可以在经营责任保险的旅行社一次投保符合《保险法》的有关规定。

为了保障旅游者和旅行社的合法权益,促进旅游业的健康发展,国家旅游局日前颁布了《旅行社投保旅行社责任保险规定》。根据这一《规定》,自今年9月1日起旅行社从事旅游业务经营活动,必须投保旅行社责任保险。

旅行社责任保险是指旅行社根据保险合同约定的向保险公司支付相应保险费,一旦旅行社在旅游业务经营活动中发生使旅游者人身财产遭受损害的行为,应由旅行社承担的责任由旅行社负责赔偿。旅行社投保旅行社责任保险的责任范围包括:旅游者人身伤亡;旅游者因治疗支出的交通、医疗费;旅游者行李、物品丢失、损坏或被盗等赔偿责任。《规定》指出旅行社办

汉字 总数八万多 常用三千五

《毛泽东选集》1~4卷)全书659928字,只用了2981个不同汉字

新华社编者按:《中华人民共和国国家通用语言文字法》今年1月1日施行后,全社会规范使用语言文字的意识明显增强,人们对现行的一系列语言文字规范标准也更加关心。在学习和使用这些规范标准的过程中,不少读者提出了许多问题。为了帮助大家更好地掌握现行的语言文字规范标准,本社特请有关专家就读者在学习、使用语言文字规范标准中的问题进行解答。

现代汉语常用字指在日常语体的现代汉语书面语中使用频率高的字。历代积累的汉字总数以万计。近年出版的《康熙字典》收字总数从五万多上升到八万多,但历代日常书面语常用的不同汉字数量一般都控制在三四千个。选取当代的常用字作为学习和使用汉字的重点,是历代历朝整理和教学汉字的一个重要内容。历史上的《三字经》《千字文》都是当时常用的字编成的识字课本。

现代汉语用字也符合这一规律。据统计,叶圣陶的小说《倪焕之》,全书

138330字,只用了3039个不同的汉字;老舍的小说《骆驼祥子》,全书107360字,只用了2413个不同的汉字;《毛泽东选集》(1~4卷)全书659928字,只用了2981个不同的汉字。可见,使用频率高的常用字是客观存在的。它们是学习和使用汉字时应该关注的重点。

现代常用字的研究和选取工作,较有影响的有:1928年陈鹤琴编制的《语体文应用字汇》,收4261字;1952年中央人民政府教育部公布的《常用字表》,收2000字(分为1500个常用字和500个补充常用字)。考虑到《常用字表》公布已有30多年,社会用字的情况发生了许多变化,为了适应当前语文教学、词典编纂以及汉字机械处理和信息处理等方面的需要,国家语言文字工作委员会组织力量从1986年起开始研制《现代汉语常用字表》,并于1988年1月26日由国家语言文字工作委员会和国家教育委员会联合发布。《现代汉语常用字表》选取了2500个常用字、1000个次常用字,共3500字。

(新华社北京电 李行健 费锦昌)

说文解字

高档冰箱“高”在哪里?

容声牢牢掌握保鲜、节能、静音、人性化等技术制高点

一项调查显示,乔迁家庭、新婚家庭、高收入家庭购买冰箱时对于冰箱档次的高低特别关心,都希望拥有一台高档冰箱。高档冰箱究竟“高”在哪里呢?

据冰箱技术专家认为,冰箱档次高低的衡量标准不是看价格,而是看技术含量、技术指标。不同时代的冰箱技术含量是不同的。在80年代冰箱刚刚大量进入普通中国百姓家庭的时候,冰箱档次高低主要看故障率、使用寿命等指标。一台“从来没有坏过”的长寿冰箱,就会被看成是高档冰箱。

同一时代不同品牌的冰箱技术含量也是有差异的。以容声为代表的冰箱界强势品牌,不断发起技术大战,冰箱技术不断获得突破,牢牢掌握技术竞争制高点,并迫使整个行业高档冰箱的衡量指标日益提高。在目前的冰箱行业,技术实力最强的几大品牌主要在节能、保鲜、静音等方面的硬指标上进行较量。容声哪些技术指标能反映自己在高档冰箱

中的地位?

2000年底以来,容声连续推出十大冰箱领先技术,其中保鲜魔宝、全维节能、温度自适应、自动开门、四档变温软冷冻等五项技术居于国际领先地位,使高档冰箱的技术指标又提升了一个台阶。这些先进技术的引入,全维节能使容声冰箱无须使用昂贵的变频压缩机也使日耗电量低至0.48度,这个数值是目前冰箱日耗电量的最低值;温度自适应技术使机械温控冰箱提升到电脑冰箱的档次,这在全世界尚属首次;“保鲜魔宝”则包含三项国家专利技术,使果菜保鲜期可延长一倍以上,葡萄保鲜期长达15天;再如冰箱超级静音技术,获得了国家专利,使冰箱降噪水平首次突破32分贝!容声首先推出的声光报警技术、独家推出的自动开门、四档变温软冷冻等技术,极大地便利了用户,同时也赋予了容声冰箱明显的独特功能,使高档冰箱又上了一个台阶。

显然,价格高并不等同于技术指标高,也不等于冰箱档次高。如果冰箱价格达4000元甚至5000元,但节能指标、保鲜指标、静音指标、使用的便利性却不加4000元以内的冰箱,我们还会推崇这种“高档冰箱”吗?(刘辉)



社会广角

新华社杭州电(张乐 朱立毅 潘海平)几粒茴香豆,一碗花雕酒。今天,在鲁迅笔下演绎了潦倒旧文人孔乙己落魄一生的地方,在因为先生的不朽著作而起死复生的绍兴咸亨酒店,当街的一条长桌上,摆出了一只特殊的生日蛋糕,酒店的几名员工正仔细地给蛋糕插上生日的蜡烛:他们在纪念一个特殊的日子——120年前的今天,鲁迅先生就诞生在酒店不远处都昌坊的一个老宅门里。

历史上的咸亨酒店建于清光绪年间,与鲁迅故居仅隔一条石板路。虽然身处封建末世的咸亨酒店只在内外交困中苦撑了两三年后便关门歇业,但鲁迅先生的《孔乙己》却让咸亨酒店久久地印在了中国人的记忆之中。1981年,就在鲁迅先生诞辰100周年之际,咸亨酒店老店新开,经营者根据鲁迅先生对酒店

一字开的店门,曲尺柜台,竖着“太白遗风”的青龙牌…… “品酒咸亨,感受鲁迅,我们咸亨人不敢有丝毫疏忽和怠慢,只怕亵渎和玷污了鲁迅精神。我们意识到肩头有一份沉重的责任:我们在传播鲁迅文化,弘扬鲁迅精神。”绍兴咸亨集团股份有限公司的董事长宋金才说。

20年来,咸亨酒店为那逝去的遥远的悲剧人生,提供了最真切的感性形象和氛围背景。店堂前铸铁的孔乙己塑像,常常引来宾客们与之合影,人们在酒酣耳热之际,更实实在在地体会到了孔乙己当年荒诞的可笑和不争的悲凉与酸辛。

今天是鲁迅先生诞辰120周年的纪念日,古老而又年轻的咸亨酒店为店老店新开,经营者根据鲁迅先生对酒店的描绘,考证相关资料,重新酒店。

几粒茴香豆 一碗花雕酒

咸亨酒店里为鲁迅点亮生日蜡烛



呼吁和平

9月24日,第一届印度群众在加尔各答举行集会,呼吁世界和平。(新华社/路透)

多棱镜

新华社杭州电(陈兆斌 谢云挺)浙江省金华市婺城区洋埠镇渔民许宝福怎么也想不到,自己得的阴茎炎竟会被医生诊断为阴茎癌,一刀割掉半根“命根子”,落下终身残疾。

8月1日上午,47岁的许宝福捕鱼回家后,因阴茎处发痒疼痛到洋埠镇卫生院就诊,该院院长、主治医师林益龙接待了他。经临床观察诊断,院方对他说是患阴茎癌,建议尽快切除病变部分,否则有扩散的危险。当时病人及家属提出是否需要到市区大医院开刀,院方说主刀医生是从金华市人民医院请来的,病人尽可放心。

当天下午,医院便要求许宝福马上做阴茎部分切除和浅表淋巴清扫术。在此情况下,病人家属在手术自愿书上签了字。由于手术后引起并发症,病人感到阴囊及腹沟两侧肿胀,同时尿道口在愈合过程中部分堵塞,引起排尿困难。8月11日许宝福出院后,一直卧床在家,行走不便,身心痛苦不堪。

许宝福的家属说,由于起初一直是当成癌症治疗的,虽然术后造成创痛,但想到能治好癌症活命也就忍了。但万万想不到的是,术后被切除的部分阴茎经浙江省临床病理质控中心切片病理诊断竟不是癌症,出具的病理诊断报告结论是“阴茎皮肤慢性化脓性炎症伴上皮假癌样增生,左侧股沟淋巴结慢性炎症,建议进一步检查”。

9月8日,许宝福因手术并发症转到金华市中心医院治疗。据主治医师李敬伟介绍,病人阴茎仅剩三厘米,比正常人短了一半多,这对病人身体和精神的损害是不容置疑的。许宝福的病症主要是尿道口部分堵塞,引起排尿不畅,医院已给他作了修补手术。至于洋埠卫生院误诊切除病人阴茎一事,李敬伟说阴茎是人体重要器官,切除前必须慎重,没有作病理切片化验确诊就动手术,是违反医疗常规的。

记者在洋埠卫生院采访时,林益龙承认在切除许宝福患阴茎问题上“有欠周全”。林益龙说,由于病人患有先天性包茎,切片化验取样较困难,加上又有市区大医院的医生会诊,他就凭经验作出了判断。

许宝福的家属表示,将通过有关途径为许宝福讨个“说法”,必要时将诉诸法律。

医生草率误诊 患者痛失“命根”



智慧识品牌 大奖送给你

——恒源祥羊毛知识大赛

“羊毛专家”——恒源祥

恒源祥,创建于1927年,七十年来,在羊毛制品领域辛勤耕耘。目前产品涵盖绒线、羊毛衫、羊绒衫、内衣、袜品、衬衫、西装、西裤、茄克衫、童装、家用纺织品、日化用品等系列。恒源祥的绒线、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛衬衫、羊毛被等产品获得了国际羊毛局授予的“纯羊毛标志”。恒源祥绒线在1999年被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,并获得“中国环境标志”。可机洗防缩羊毛制品是恒源祥袜业公司与国际羊毛局合作开发的产品。“华尔特毛毯”被国家经贸委评定为2000年度国家重点新产品。专利产品“舒眠枕”得到了世界睡眠组织专家的认可。

恒源祥于1997年在北京天安门广场举行了盛大的“恒源祥杯千名儿童大会操”。1997年春节,中央电视台播发了恒源祥在澳大利亚草原上拍摄的“万羊奔腾”广告片,其中有14000只美利奴羊组成“恒源祥”三个大字。2001年5月,恒源祥作为承办方之一,在中国上海首次成功举办了国际毛纺织组织(IWTO)的第70届年会。

新品上市 恒源祥绒线、羊毛衫、羊绒衫、男装、内衣、床上用品、袜品、毛裤、童装、羊毛洗涤剂等系列新品在恒源祥特许经营网络单位有售。

参赛办法

凡填写恒源祥羊毛知识问卷并寄回或委托恒源祥各售点集中寄回公司者,将获得抽奖的机会。其中10名优胜者将赴澳大利亚参加剪羊毛比赛。

参加对象

羊毛制品爱好者

参赛时间

2001年9月20日—2001年10月20日

抽奖办法

公司在公证人员的监督下进行抽奖

奖项设置

类别	数量	奖励办法
特等奖	100名	上海二日游
一等奖	1000名	恒源祥珍藏品一份
二等奖	2000名	恒源祥松口加面羊毛袜一双
三等奖	10000名	2002年恒源祥挂历一份

问卷邮寄方式

收件单位:恒源祥羊毛节组委会
信箱地址:上海市邮政信箱021-528
邮政编码:200021
24小时免费服务热线:8008200318

本次活动最终解释权归上海恒源祥投资发展有限公司所有。

恒源祥羊毛知识大赛问卷 (复印有效)

一、参赛者基本资料

姓名: _____ 年龄: _____ 性别: 男() 女()

地址: _____ 电话: _____ 邮编: _____

年收入: 5000以下() 5000—10000() 10000—20000() 20000以上()

文化程度: 高中以下() 高中到大学() 大学以上()

您是通过何种方式了解恒源祥的?(可多选)

- A. 电视广告
- B. 报纸广告
- C. 他人推荐
- D. 产品
- E. 其他

二、是非题

注:在您认为正确的题后打“√”不正确的题后打“×”

- 1. 恒源祥“万羊奔腾”广告中,“恒源祥”三个字是否是由14000只美利奴羊组成。()
- 2. 恒源祥是羊毛专家吗?()
- 3. 生物拜柔技术是羊毛丝光工艺的技术之一。()

三、选择题

- 1. 恒源祥的哪些产品获得了国际羊毛局授予“纯羊毛标志”。(多选)()
- A. 绒线 B. 羊毛被 C. 羊毛衫 D. 羊毛内衣 E. 羊毛衬衫
- 2. 羊毛针织衣物在洗涤时应注意以下哪些事项:(多选)()
- A. 水温不应超过40度 B. 不可浸泡 C. 衣物内面外翻 D. 使用专业洗涤剂

注:恒源祥羊毛节知识大赛相关内容详见各售点海报

